

BRIEF PETNRU PITCH DE PR

Insight-uri despre companie

Prezintă aici informațiile esențiale despre companie și brandurile sale.

Recomandare:

- *Concentrează-te pe informațiile care nu sunt încă publice.*

Provocările de PR ale companiei

Describe aici provocările actuale de PR pe care agenția ar trebui să se concentreze.

Recomandare:

- *Nu depăși mai mult de 3 provocări sau probleme.*

Subiectul acestui pitch de PR

Detaliază subiectul pitch-ului și de ce este important pentru companie.

Recomandare:

- *Începe cu marele „De ce?” sau raționamentul strategic.*

Obiectivele

Stabilirea de obiective SMART objectives este cheie pentru o colaborare pozitivă.

Recomandări:

- *Stabilește un obiectiv principal, urmat de maximum 2 obiective secundare.*
- *Setează obiective cantitative numai pentru activitățile în care companie deține experiență și date istorice.*

Buget & Livrabile

Explică ce ar trebui să includă prezentarea de pitch și bugetul total.

Recomandare:

- *Specifică bugetul și ce elemente ar trebui să includă prezentarea de pitch.*

Grila de evaluare (sau criteriile de evaluare)

Detaliază cine va juriza prezentările de pitch și cum se va calcula scorul final.

Recomandări:

- *Enumeră 5-10 criterii.*
- *Evită KPI-urile calitative și subiectivismul.*

STEFANSTROE.COM

